

Ativa

GRUPO

CÓDIGO DE CULTURA

www.grupoativa.com.br



Fundador do Grupo Ativa

- Meu primeiro momento de empreendedorismo foi quando, aos 6 anos de idade, me ofereci para vender as verduras de uma amiga da minha mãe. Foi aí que comecei a desenvolver minha lábia de bom vendedor.

- Dai para frente tive várias experiências, onde fundei minha primeira empresa em 1990, com um colega de trabalho. Desde então, cada ano que se passava, novas oportunidades iam surgindo e foi assim que o Grupo Ativa nasceu. Com muitos sonhos e suor.



Já trabalhei de verdureiro, jardineiro, engraxate, picolezeiro, lanterninha de cinema, faxineiro office boy, bancário, plantonista de segurança noturno e aí iniciei minha jornada de empreendedor.

NOSSA CULTURA

A cultura de uma empresa é o manual de padrões comportamentais que rege como as coisas devem acontecer, como nos comportar e em que acreditarmos. Deixa claro quais os nossos objetivos como um Grupo!

Assim, a função desse manual é tornar pública a nossa identidade e a visão da nossa empresa a fim de inspirar, conectar, desenvolver e transformar em missionários as pessoas com um único propósito. **O nosso propósito é: “Criar soluções através de relacionamentos, gerando tranquilidade e confiança nas pessoas e organizações.”**



O NOME GRUPO ATIVA

Surgiu em agosto de 2003 com o propósito de organizar e administrar os vários negócios existentes e a serem criados no futuro.



Transforme sua **forma de pensar**

ANTES	AGORA
Trabalhar PARA uma empresa	Trabalhar JUNTO com uma empresa
Trabalhar para TER um sustento	Trabalhar para CONSTRUIR uma história
Seguir ordens explícitas	Criar uma solução
Vida pessoal e vida profissional	Vida, apenas.

Grupo Ativa



Linha do Tempo

Dezembro

Dígitos

1990

1993

Agosto

Ativa Contabilidade

1997

Maio

Domínio Administradora
de Condomínios

2000

Março

Virtual Espaço
Executivo

2002

Abril

Apoio

2003

Agosto

Grupo Ativa

Outubro

Focus Advocacia

2007

Agosto

Bella Serviços
de Limpeza

Grupo Ativa

Linha do Tempo



Nossas Crenças

- 1) Nas pessoas que somos e na missão que temos;
- 2) Nas oportunidades que são geradas aqui;
- 3) Nas soluções que desenvolvemos e nas entregas que realizamos;
- 4) Que podemos criar soluções extraordinárias para você e seus negócios;
- 5) Que podemos gerar mudanças e transformar vidas;
- 6) Em nossos colaboradores, nos seus valores e em suas habilidades;
- 7) Que fazemos parte do sucesso das pessoas e das organizações;
- 8) Que somos parte da transformação que o mundo precisa!



Para isso, seguimos um princípio que norteia todas as nossas relações:

**LIBERDADE COM
RESPONSABILIDADE**

EM OUTRAS
PALAVRAS,
CONFIANÇA
É A BASE
DA NOSSA
EMPRESA.



**“LIBERDADE COM
RESPONSABILIDADE”
SÓ FUNCIONA COM
UMA BOA DOSE DE
MATURIDADE.**

Confiança Absoluta



Este é um dos motivos pelo qual nosso processo de recrutamento busca entender quem as pessoas **SÃO** muito mais do que as pessoas **SABEM**.

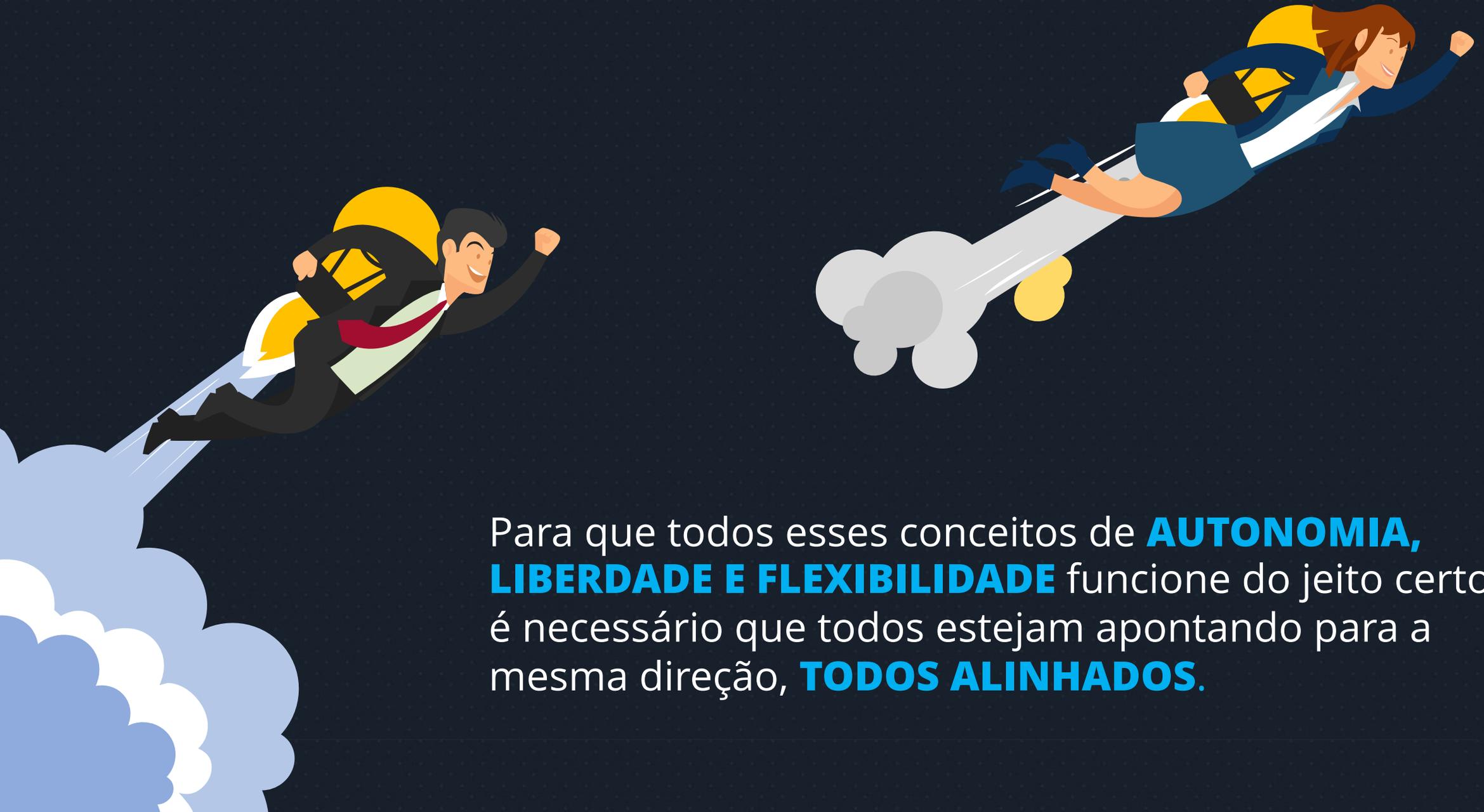
E também para que todos os recrutados **cheguem com o tanque cheio de confiança** para sua jornada no GRUPO ATIVA.

*Esta pirâmide é baseado nos **5 desafios das equipes**.*

*Cada fase é **OBRIGATÓRIA** ser dominada para partir para a próxima.*

Conflitos Saudáveis





Para que todos esses conceitos de **AUTONOMIA, LIBERDADE E FLEXIBILIDADE** funcione do jeito certo, é necessário que todos estejam apontando para a mesma direção, **TODOS ALINHADOS**.

“É muito bonito isso no papel, mas quero ver realmente ser assim no dia a dia da empresa...”



Bem aqui é...

CASA DE FERREIRO, ESPETO DE AÇO INOX



Estamos comprometidos em criar um ambiente onde esse tipo de conduta tem terreno fértil para dar certo.

Por isso, aqui no GRUPO ATIVA você pode esperar...



TRANSPARÊNCIA RADICAL

SÓ A VERDADE LIBERTA.

O conhecimento gerado pela honestidade e abertura que essa transparência gera é um superpoder para nós. **No GRUPO ATIVA, você vai ver essa transparência traduzida de diversas maneiras:**



UM FEEDBACK PARA ALGUÉM, BUSCANDO AJUDAR O OUTRO A SER MELHOR

- **Resolver problemas é uma necessidade de todos aqui** e, quanto melhor a gente se comunicar, melhor será para descascar futuros abacaxis, concorda?
- Ah, e um pequeno lembrete: **transparência na comunicação é diferente de arrogância e estupidez** 😊



TER ACESSO A **(QUASE)** TODOS OS DADOS DA EMPRESA, POR QUALQUER UM DA EMPRESA

- **Dados são fundamentos para insights**, e insights são propulsores de mudança. Informação e conhecimento compartilhado é comparável a um superpoder para nós.
 - Por isso, todos colaboradores têm acesso a informações relevantes de negócio e estratégicas que vão ajudar eles e elas a tomarem melhores decisões, e **criticar se for necessário**.
 - **Sentiu falta de algo?** Vamos atrás, temos um time dedicado para te ajudar encontrar e facilitar o acesso dos dados da empresa.
- 



SISTEMAS DE GESTÃO QUE AJUDAM A TODOS ESTAREM ALINHADOS

- Ele é bem simples:
 - **Nível Operacional**
 - **Nível Tático**
 - **Nível Estratégico**
 - **Quem ganha mais dinheiro, um jogador ou um técnico de futebol?** E quem tem mais influência no resultado? Difícil dizer, não é? Por isso, essa estrutura não indica quem vai ganhar mais ou menos, ou vai ter mais responsabilidade ou menos. Ela serve para definir o posicionamento de cada colaborador.
- 

AH, E UM REGISTRO SOBRE
TRANSPARÊNCIA



TRANSPARÊNCIA



DEMOCRACIA

- Isso **significa** que vamos ouvir, estamos abertos a todos para receber qualquer informação, vindo de qualquer pessoa. Para isso, temos o Programa Escuta Ativa.
 - **Não significa** que vamos buscar o **consenso**.
 - Existem pessoas designadas para tomar decisões e **ser o responsável por dar a direção**.
- 



O alinhamento na forma de agir e de pensar dos colaboradores GRUPO ATIVA está diretamente relacionado aos resultados que vamos alcançar.

**POR ISSO ELENCAMOS ALGUMAS
PRÁTICAS QUE PODEM TE AJUDAR
NA SUA JORNADA NO GRUPO ATIVA
OU EM UMA DE SUAS EMPRESAS.**

Eles são, o que chamamos de



9 ATITUDES & COMPORTAMENTOS

1. SEM RECLAMAÇÕES

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Faz críticas, mas sempre acompanhada de uma sugestão que tenha na mente;
- Quando ouve uma reclamação, tem a capacidade de perguntar “Eaí, como que a gente vai resolver isso?”



2. SEMPRE ENCONTRE SEUS ERROS

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Sabe que a única pessoa que temos controle neste mundo somos nós mesmos, e é nossa missão sermos cada vez melhores;
- Mesmo quando um erro acontece, devemos buscar dentro de nós o que poderíamos ter feito de diferente para evitar evitar ou reduzir as chances de ocorrer novamente.



3. HONRE SEUS COMPROMISSOS

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- O tempo é o recurso mais valioso de qualquer pessoa, e temos que respeitar;
- Se foi acordado, será cumprido. Se não houver como honrar o compromisso, avisa assim que possível e tenta ajustar da melhor forma possível para todos.



4. INOVE SEMPRE

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- O que fez a o GRUPO ATIVA chegar até aqui não será o que fará nós evoluirmos para dar os próximos passos. Por isso temos que sempre estar à frente, evoluindo, inovando;

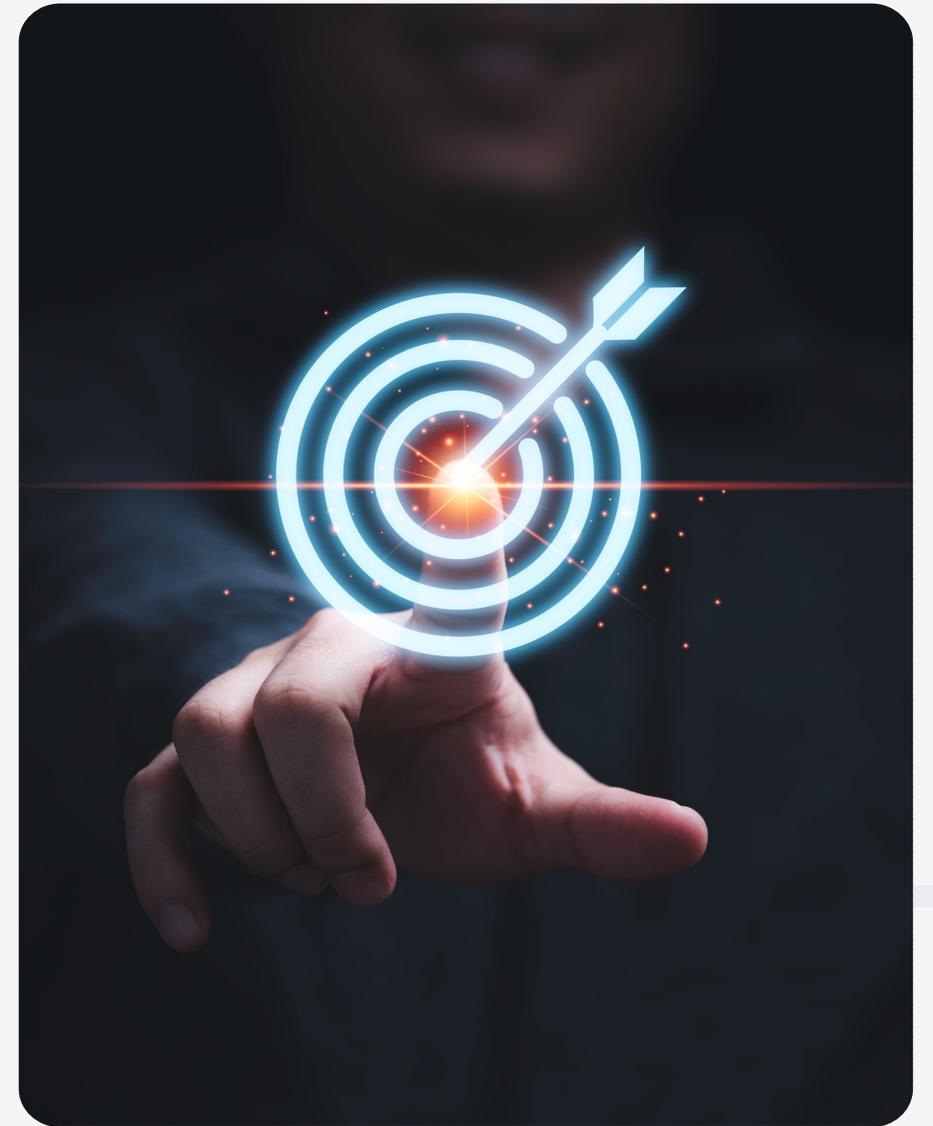
- Inovar não significa revolucionar. Todos temos o poder de fazer a diferença no que realizamos, inovando no que está dentro do nosso alcance.



5. MAIS AÇÃO, MENOS GLAMOUR

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Testa o quanto antes e mostra para seus colegas, com o objetivo de levantar o maior número de correções possíveis, e coloca para rodar na sequência;
- Entende o equilíbrio entre fazer algo bem feito e não travar a execução para si e para os outros;
- Aprenda usar a matriz Esforço X Impacto.



6. COMUNIQUE-SE LIVREMENTE

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Entende a diferença entre ser direto e ser transparente em sua comunicação;
- Sabe que a verdade é algo que as pessoas querem e merecem de você, e se faz uso dela para clarear as relações.



7. EMPREENDEDORISMO

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Busca espaço dentro da empresa criando projetos e empreendendo dentro de seu time;
- Sabe que grandes oportunidades nascem dos problemas, por isso, os vê com olhar de quem tem algo a fazer, e não o que reclamar.



8. RESPIRE, NÃO SEJA UM EMOCIONADO

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Sabe medir suas emoções e colocar o devido tamanho delas dentro de suas tomadas de decisões. Não temos que ser “coração de pedra” para sermos analíticos;
- Chama atenção para momentos em que nossas emoções tomam conta e começam a afetar nosso julgamento, por exemplo, em uma reunião.



9. TRABALHE INTELIGENTE, DIVIRTA-SE

Ações / Atitudes / Comportamentos:

- Se questiona frequentemente se está executando da melhor maneira possível;
- Entendeu que vamos passar muito tempo juntos, então temos que curtir a jornada com nossos parceiros!



CURTIU?

Essas atitudes e comportamentos não são apenas para ser bonito.

Nós contratamos, mudamos de posição e desligamos pessoas baseado nelas.



NÃO CONTRATAMOS PARA DELEGAR.

É fácil trazer pessoas só para passar o trabalho manual, é uma tentação ir por este caminho.

Mas isso vai contra nossa atitude #4 (Inove Sempre).

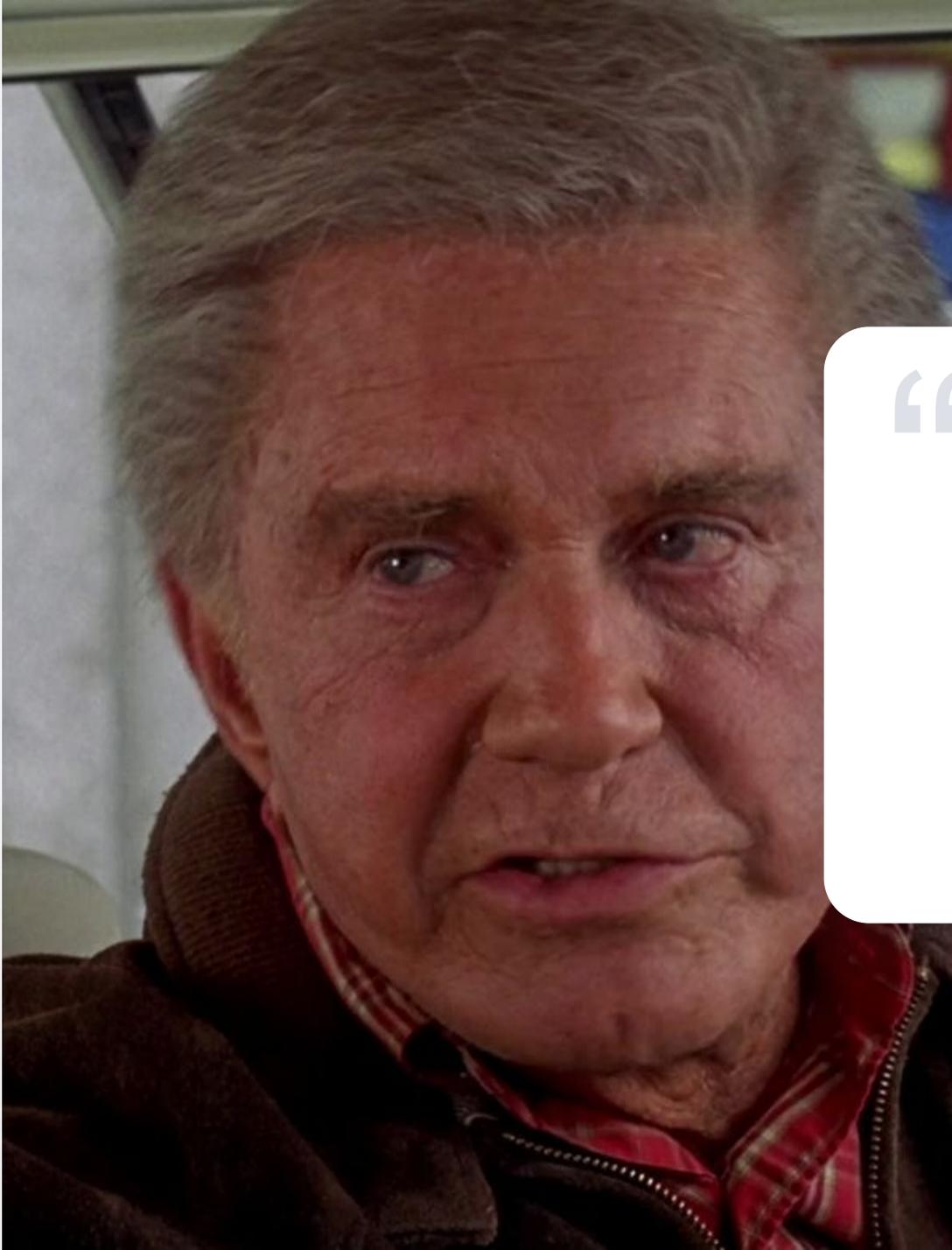




CONTRATAMOS PARA TREINAR E/OU RESOLVER.

É o **conhecimento complementar que buscamos em novas pessoas para a equipe.** Mais gente fazendo a mesma atividade não é a solução para o crescimento exponencial.

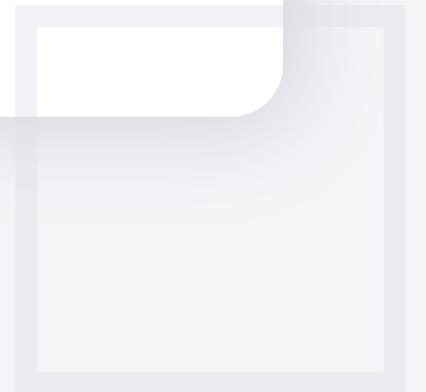




“

“Com grandes poderes, vem
grandes responsabilidades”

Tio Ben, Homem-Aranha



Falando em responsabilidades...

É IMPORTANTE FALAR SOBRE AS POLÍTICAS DA EMPRESA.

Sim, possuímos algumas que são necessárias para o nível de negócio que estamos e que almejamos ser. **Olhando para frente, lembra?**



Política de Privacidade

Política Antiassédio e Antidiscriminação

**Canal de Ética
GRUPO ATIVA**



Política de Reembolso

**Política de Convivência
- Espaço Zem**

MAS, NO FINAL DAS CONTAS, **EXISTE**
UMA POLÍTICA QUE QUASE SEMPRE
DOMINA AS OUTRAS:

**TENHA
BOM
SENSO**



E use esta escala para tomar decisões com bom senso: Faça o que é melhor para o

CLIENTE > EMPRESA > TIME > VOCÊ

Oi? Você quer alguns exemplos?

Claro, podemos te dar.



QUAL É O CÓDIGO DE VESTIMENTA DA EMPRESA?

PENSAMENTOS DE BOM SENSO:

- Esta é a forma como as pessoas vão te perceber no mundo... Então, o que você está comunicando para elas com a sua vestimenta?
- Será que estou adequado(a) com a credibilidade que a empresa tem?
- Com o que o cliente/fornecedor/colega espera de mim?
- Hoje não tenho reunião com ninguém, será que importa a forma como estou vestido?

ALGUMAS DICAS:

- É impossível você errar estando muito bem vestido para a ocasião.
- Evite azuis e laranjas brilhantes. O contraste chama a atenção e pode chamar atenção (demais) em uma gravação ou registros fotograficos que possa estar ocorrendo na empresa.



QUAL É A POLÍTICA SE EU FICAR DOENTE?

PENSAMENTOS DE BOM SENSO:

- O quanto isso está afetando meu desempenho?
- Será que vou transmitir para outros se eu for para o escritório?
- Vale eu me esforçar muito para pouco resultado?
- As pessoas que estão comigo neste time / neste projeto sabem da minha atual condição?

ALGUMAS DICAS:

- Todo mundo da empresa utiliza a AGENDA DIGITAL para se organizar. Dê uma olhada como vai e quem vai ser impactado com a sua falta!
- Comunique-se! Avise o quanto antes! É melhor surpreender positivamente do que negativamente quanto a datas e horários.



QUAL É A POLÍTICA PARA RECEBER BRINDES/PRESENTES?

PENSAMENTOS DE BOM SENSO:

- O quanto vai trazer retorno positivo receber isto?
 - Será que eu estou sendo inocente, e o fornecedor/cliente está buscando algo em troca que não posso entregar para ele?
- Qual é a intenção da pessoa que está me oferecendo este brinde?
 - Eu vou colocar o negócio em uma posição vulnerável ao aceitar?

ALGUMAS DICAS:

- Geralmente sua intuição está certa. Se não tens certeza, pergunte para seus colegas se isso já aconteceu antes!
- É melhor ser direto e negar de forma polida, do que colocar o negócio em jogo.

Para todos, a resposta é a mesma:

USE DE SEU BOM-SENSO

E lembre-se que você é o produto das suas escolhas, que impulsionam suas ações.

Liberdade com responsabilidade.

Não tem certeza se o seu senso está afiado? na dúvida, PERGUNTE!



NOSSA FÓRMULA

MOTIVOS E ATITUDES ADEQUADAS

- + PESSOAS AUDACIOSAS
- + RESPONSABILIDADE EXTREMA

**NOSSO PROPÓSITO
SENDO CUMPRIDO**





PARA REFORÇAR O NOSSO PROPÓSITO

“Criar **soluções através de relacionamentos**,
gerando **tranquilidade e confiança** para
pessoas e organizações.”



NOSSOS VALORES

Potencializamos os nossos valores e os nossos valores potencializam nossas vidas. Somos guardiões dos nossos valores. Tomamos decisões, somos guiados, motivados, e criamos soluções por meio dos nossos valores, que são:

- 1. Comprometimento** | **2. Honestidade** | **3. Empatia**
- 4. Persistência** | **5. Fé** | **6. Capacidade** | **7. Gratidão**

1. O COMPROMETIMENTO

COMO VIVEMOS O COMPROMETIMENTO

- 1) Buscamos ampliar nossos conhecimentos nas atividades em que atuamos;
- 2) Quando saímos da zona de conforto para encontrar a melhor solução;
- 3) Honrando os compromissos.

COMO NÃO VIVEMOS O COMPROMETIMENTO

- 1) Não decidimos sem autonomia;
- 2) Não aceitamos soluções sem fundamentos;
- 3) Não limitamos a busca do saber.



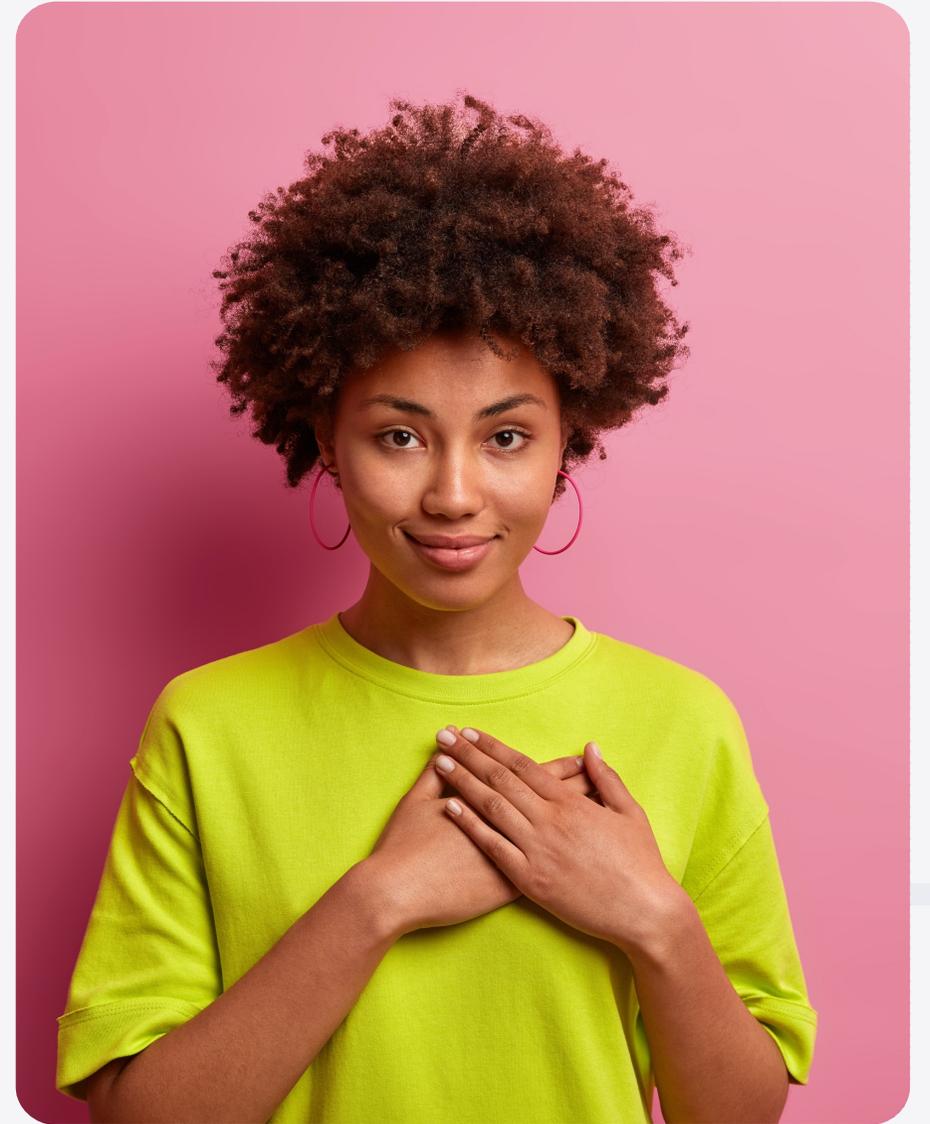
2. A HONESTIDADE

COMO VIVEMOS A HONESTIDADE

- 1) Buscamos entregar o que prometemos e um pouco mais;
- 2) Respeitando os direitos coletivos e individuais;
- 3) Agindo com transparência e verdade.

COMO NÃO VIVEMOS A HONESTIDADE

- 1) Prometendo aquilo que não podemos cumprir;
- 2) Aceitando suborno;
- 3) Ocultando erros ou falhas.



3. A EMPATIA

COMO VIVEMOS A EMPATIA

- 1) Buscando se colocar no lugar do outro;
- 2) Respeitando posições contrárias;
- 3) Compreendendo as necessidades de solução.

COMO NÃO VIVEMOS A EMPATIA

- 1) Sabotando idéias e deliberações;
- 2) Agindo com indiferença;
- 3) Desrespeitando o posicionamento do outro.



4. A PERSISTÊNCIA

COMO VIVEMOS A PERSISTÊNCIA

- 1) O desafio de encontrar a solução não limita o esforço a ser empregado;
- 2) Acreditamos que todos estamos em construção, e merecemos uma nova oportunidade;
- 3) Se necessário, saímos da zona de conforto para encontrar as melhores soluções.

COMO NÃO VIVEMOS A PERSISTÊNCIA

- 1) Não desistimos na primeira, nem na segunda, nem nas próximas dificuldades;
- 2) Não admitimos justificativas infundadas;
- 3) Não vivemos na zona de conforto.



5. A FÉ

COMO VIVEMOS A FÉ

- 1) Honrando a Deus, a Energia Suprema, através de nossos resultados e entregas extraordinárias;
- 2) Trabalhando como se tudo dependesse de mim, crendo e orando como se tudo dependesse de Deus;
- 3) Vivendo o propósito prático de transformar e abençoar as pessoas através do nosso trabalho;
- 4) Meditando, orando, e sendo grato a Deus, todos os dias por tudo que somos e temos.



A FÉ

COMO NÃO VIVEMOS A FÉ

- 1) Confiando apenas no nosso potencial limitado e não confiando no poder e no agir sobrenatural de Deus, na nossa empresa;
- 2) Murmurando ou reclamando ao invés de agradecer e agir para aprender, avançar e conquistar;
- 3) Permitindo que alguma chateação diária afete de forma negativa a sua crença de identidade, capacidade ou merecimento;
- 4) Se desviando do propósito principal de gerar soluções através dos relacionamentos, como se fosse algo impossível.



6. A CAPACIDADE

COMO VIVEMOS A CAPACIDADE

- 1) Somos ativos em tudo que atuamos;
- 2) Buscamos energias para manter a nossa vitalidade;
- 3) Atuamos com diligência e flexibilidade;
- 4) Promovemos mudanças necessárias para obtenção da solução.

COMO NÃO VIVEMOS A CAPACIDADE

- 1) Não somos rígidos;
- 2) Não permitimos a negligência;
- 3) Não alimentamos desânimo e preguiça.



7. A GRATIDÃO

COMO VIVEMOS A GRATIDÃO:

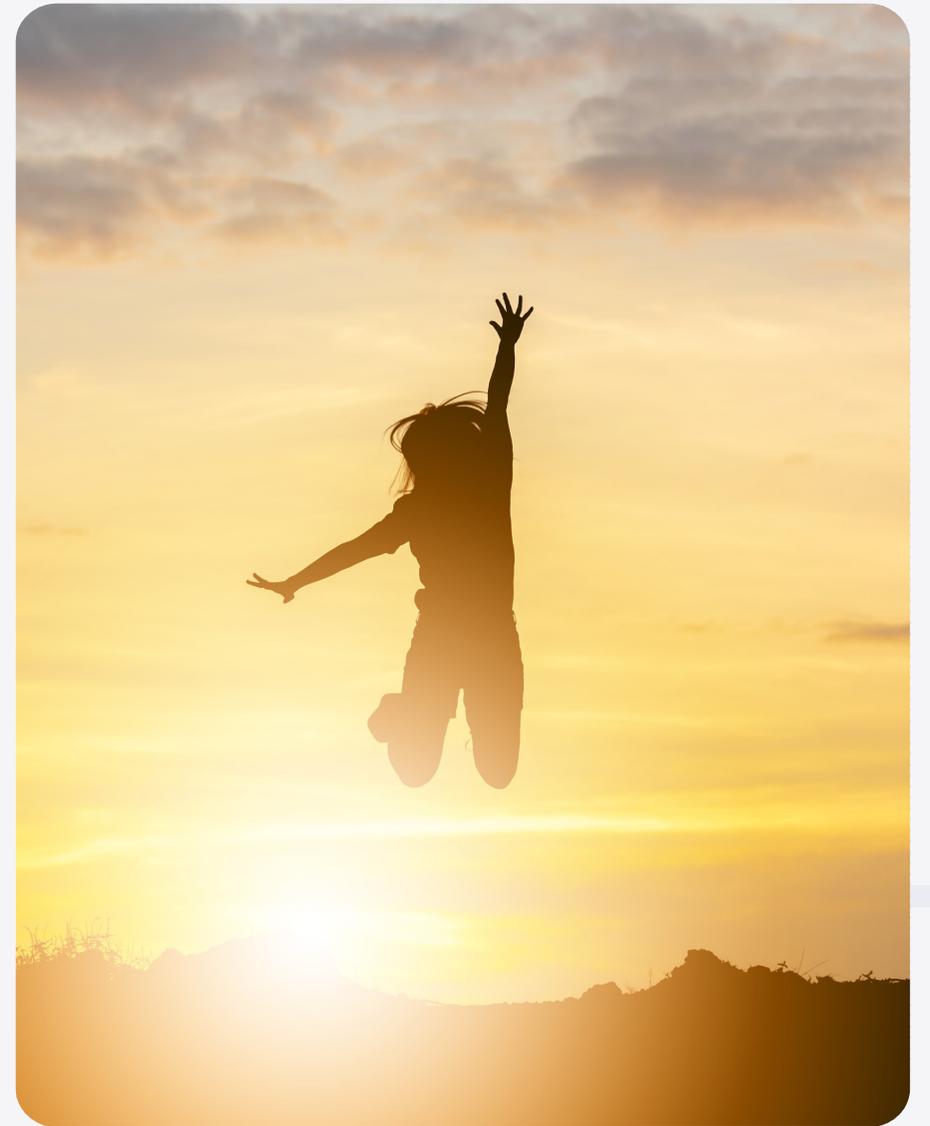
- 1) Somos gratos por estarmos participando desta viagem da vida;
- 2) Somos gratos por buscarmos em nós a solução para suas necessidades;
- 3) Somos gratos aos nossos ancestrais, pois sem eles, os benefícios e conforto de hoje não existiriam;**
- 4) Agradecemos a Deus pelos talentos a nós confiados;
- 5) Zelamos e multiplicamos nossos talentos.



A GRATIDÃO

COMO NÃO VIVEMOS A GRATIDÃO:

- 1) A ingratidão é o pior de todos os sentimentos do ser humano;
- 2) Não desrespeitamos idosos, pois cada ser tem algo a contribuir, principalmente nesta etapa da vida;
- 3) Não aprovamos o desperdício de qualquer natureza.



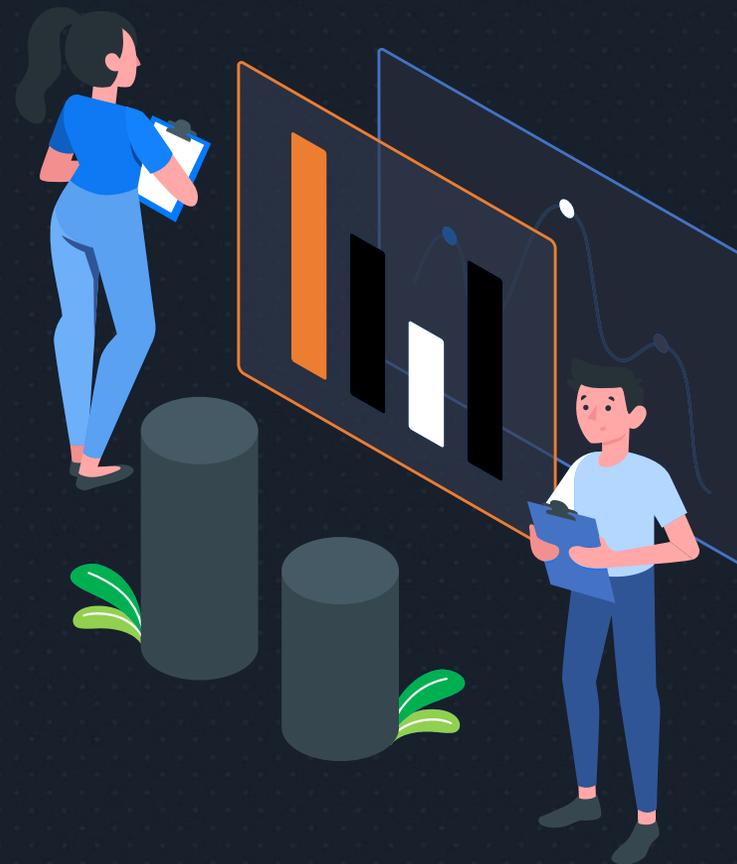
Nossa **Missão**

Ser a fonte de soluções
para transformar clientes
em grandes parceiros.



Nossa **Visão**

Ser referência na solução das necessidades operacionais, legais, alimentares e turísticas no nosso BRASIL.



INGREDIENTES DA VISÃO

Nada nesta vida se constrói só. Para ter sentido é preciso ter ingredientes para enfrentar a solidão e gerar valor na vida. O GRUPO ATIVA, tem como visão:

- 1) Colaboradores e parceiros entusiasmados;
- 2) Soluções extraordinárias;
- 3) Empresa forte e perene.
- 4) Ampliar a base de clientes impactados com as soluções utilizadas e desenvolvidas pelo Grupo Ativa.
- 5) Atuar em vários locais a serem identificadas após um estudo de mercado;





PRINCÍPIO SQAE

Este princípio, de autoria de Sidnei Focus, teve o propósito de auxiliá-lo na sua tomada de decisão, buscando o maior índice de assertividade na realização de suas atividades corporativas.

Ao tomar uma decisão, analise, com atenção, as seguintes questões:

S - Segurança

Pergunte: Estou seguro de que esta é a minha melhor opção?

Q - Qualidade

Pergunte: Esta opção irá gerar a qualidade necessária de forma que impactará extraordinariamente o beneficiário do resultado desta minha decisão?

A - Agilidade

Pergunte: O tempo de entrega está adequado e atende à necessidade do beneficiário do resultado desta minha decisão?

E - Economicidade

Pergunte: O custo empenhado compensa o benefício gerado?





NOSSAS DECISÕES SÃO BASEADAS EM:

NOSSA VISÃO: Essa decisão nos aproxima ou nos distancia da nossa visão?

NOSSOS VALORES: Essa decisão fortalece ou fere nossos valores?

NOSSA ESTRATÉGIA E GESTÃO: Esta decisão está baseada na nossa estratégia e na nossa gestão ?

PRINCÍPIOS DE VALORIZAÇÃO: Esta decisão atende ao princípio a SQAE ?

VALORIZAMOS: 1) Proatividade; 2) Pontualidade; 3) Sorriso Verdadeiro; 4) Higiene; 5) Cuidado e Zelo; 6) Gratidão; 7) Criatividade; 8) Honestidade; 9) Prestatividade; 10) Coletividade;

NOSSA POLÍTICA DE TOLERÂNCIA ZERO: Essa decisão está pautada na lista de tolerância zero.





PRINCÍPIO DE TOLERÂNCIA ZERO

Somos uma empresa de princípios e com propósito. Para praticar esses princípios e realizar o propósito, não toleramos aqui:

Mentira e Falsidade | Deslealdade | Desonestidade | Comodismo

Desculpas e Justificativas | Arrogância | Improdutividade

Indiferença | Indisciplina | Mi, Mi, Mi





POLÍTICA DAS 3 CONVERSAS “TTL”

- 1) Acreditamos que toda pessoa tem a sua competência e qualidade, mas que pode estar ocupando uma posição errada, desalinhada ou estar desqualificada;
- 2) Por isso temos a política das três conversas: **TREINAMOS, TREINAMOS E LIBERAMOS (TTL);**
- 3) Quando a pessoa se encaixa em algum ou mais princípios de tolerância zero, ela será sempre ouvida. Se preciso for, será orientada e treinada, mas se não houver progressão ela será liberada para ser feliz e trabalhar em um lugar que faça mais sentido para ela.





SOMOS MOTIVADOS E INSPIRADOS POR:

- 1) Ter orgulho da nossa história;
 - 2) Ser agentes de transformação;
 - 3) Bater metas e superar desafios;
 - 4) Viver um propósito verdadeiro;
 - 5) Crescimento pessoal e profissional
 - 6) Criar soluções extraordinárias
 - 7) Gerar resultados para nossos clientes, colaboradores, acionistas e para a sociedade;
 - 8) Impactar positivamente na vida das pessoas e das organizações.
- 

Creemos que todos nós somos verdadeiros
geradores de energia.

Levamos a sério a atuação com **alta performance**
e sabemos que a **motivação** é a origem do
cuidado da nossa **energia emocional.**



COMO CULTIVAMOS NOSSA ENERGIA EMOCIONAL

- 1) SOMOS APAIXONADOS PELO QUE FAZEMOS;
 - 2) ENTREGAMOS O MELHOR DE NÓS E MAIS DO QUE FOI CONTRATADO;
 - 3) TEMOS FELICIDADE E TRANQUILIDADE EM RECONHECER ATITUDES;
 - 4) ALINHAMOS EXPECTATIVAS;
 - 5) SOMOS GRATOS...
- 

RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS QUE BUSCAMOS:

Somos um grupo de empresas comprometidas com os resultados e não negociamos princípios, por isso deixamos claro aqui o que são resultados para nós:



RESULTADO PARA NOSSA EMPRESA

Bater as metas de faturamento com lucratividade e segurança de caixa, construir e potencializar a empresa conforme o planejamento, objetivos e projetos estratégicos, gerando patrimônio líquido para sustentar a sua perenidade.





RESULTADOS PARA NOSSOS COLABORADORES E PARCEIROS

Ter suas necessidades essenciais atendidas, ser respeitado, ser inspirado a viver seu propósito, construir prosperidade financeira por meio de uma renda digna e oportunidade de participação nos resultados da empresa, se desenvolver pessoal e profissionalmente, ter condições de crescer e viver sua melhor versão e poder se orgulhar de pertencer a um grupo empresarial relevante e com propósito.





RESULTADOS PARA NOSSOS CLIENTES

Segurança de um bom negócio, integridade e transparência nos processos, qualidade extraordinária nas entregas, atendimento personalizado e encantador, retorno em resultados dos investimentos nos nossos produtos e/ou serviços, enfim, gerar a solução que resolva a necessidade de nosso cliente.





RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

Impacto positivo como um grupo de soluções na sociedade, empresa que gera empregos e oportunidades de negócios, que gera prosperidade em suas transações comerciais, que gera impacto empresarial no mundo por meio da transformação dos nossos clientes e impacto social por meio do incentivo ao voluntariado para obras assistenciais nos locais em que atuamos.



MANIFESTO GRUPO ATIVA

Nós ativamos o comprometimento
quando saímos da zona de conforto
para encontrar a solução.

Nós ativamos a honestidade
quando cumprimos nossas entregas e demandas.

Nós Ativamos a gratidão
pelas oportunidades de valorização
e reconhecimento.

GRITO DE GUERRA GRUPO ATIVA

Nós somos:

comprometidos

honestos

empáticos

persistentes

Cheios de fé

Capazes

Gratos pelas oportunidades

Quem somos nós?

GRUPO ATIVA

Quem somos nós?

GRUPO ATIVA

Quem somos nós?

GRUPO ATIVA

**Gratidão por
fazer parte da
nossa história!**

